This document is the property of **CQA Certification**. Any production, even partial, of the document is forbidden unless directly authorized.

RULES FOR USING CERTIFICATION BADGE OF

CQA CERTIFICATION

In accordance with **ISO/IEC 17021-1:2015**

Revision	Date	Description	Drafted by	Verified By	Approved By
01	*12.11.25*	*Changed the bilingual layout of the document*	S. Di Franco	M. Schmidt	M. Schmidt
00	*29.01.25*	*First System Procedure Issue*	S. Di Franco	M. Schmidt	M. Schmidt

Revision Matrix

This document is the property of **CQA Certification**. Any production, even partial, of the document is forbidden unless directly authorized.

INDEX

1. PURPOSE AND SCOPE 3
1. CÉL ÉS ALKALMAZÁSI TERÜLET ..... ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.
2. REGULATORY REFERENCES 3
2. SZABÁLYOZÁSI HIVATKOZÁSOK ..... ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.
3. TERMS AND DEFINITIONS 3
3. FOGALOMMEGHATÁROZÁSOK ..... ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.
4. OPERATIONAL ACTIVITIES 4
4. OPERATÍV TEVÉKENYSÉG ..... ERRORE. IL SEGNALIBRO NON È DEFINITO.
4.1 Survey Planning 4
4.1 Felmérés tervezése ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.2 Questionnaire Distribution 5
4.2 Kérdőív terjesztése ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
In this way, distributing the questionnaire is not merely a formal requirement, but becomes a moment ofactive customer engagement, underscoring CQA Certification's commitment to listening to their voice and turning it into opportunities for improvement. .... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.3 Response Collection 6
4.3 Válaszok gyűjtése ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**
4.4 Analysis of Results 6
4.4 Az eredmények elemzése ..... **Errore. Il segnalibro non è definito.**

This document is the property of **CQA Certification**. Any production, even partial, of the document is forbidden unless directly authorized.

1. Purpose and scope

The use of certification logos and accreditation marks is a fundamental aspect in ensuring clarity, transparency and reliability for stakeholders. The CQA Certification logo and the NAH Accreditation Body mark are not mere graphic elements, but true symbols of trust: their correct application allows certified customers to communicate to the market that their management system has been recognised as compliant, thereby strengthening the credibility of the certification.

The purpose of this procedure is therefore to establish the rules that certified clients must observe when using the logos provided by CQA Certification and, where applicable, the accreditation marks made available by NAH. The procedure clarifies what is permitted, what restrictions are imposed, in what contexts the logos may be used and in what circumstances their use is prohibited, in order to prevent abuse or misleading interpretations.

The scope of application is extended to all organisations that have obtained certification of their management system from CQA Certification, regardless of the relevant regulatory scheme (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018). The rules contained in this document therefore apply to all certified clients and remain valid for the entire duration of the certification, except in cases of suspension or revocation, in which case the use of the logos must be immediately discontinued.

Through these provisions, CQA Certification intends to ensure that the recognition derived from certification is communicated correctly and consistently, strengthening the integrity of the accreditation system and the market's confidence in the certificates issued.

1. Scopo e ambito di applicazione

L'uso dei loghi di certificazione e dei marchi di accreditamento è un aspetto fondamentale per garantire chiarezza, trasparenza e affidabilità agli stakeholder. Il logo di certificazione CQA e il marchio dell'organismo di accreditamento NAH non sono semplici elementi grafici, ma veri e propri simboli di fiducia: il loro corretto utilizzo consente ai clienti certificati di comunicare al mercato che il loro sistema di gestione è stato riconosciuto conforme, rafforzando così la credibilità della certificazione.

Lo scopo della presente procedura è quindi quello di stabilire le regole che i clienti certificati devono osservare nell'utilizzo dei loghi forniti da CQA Certification e, ove applicabile, dei marchi di accreditamento messi a disposizione da NAH. La procedura chiarisce cosa è consentito, quali restrizioni sono imposte, in quali contesti i loghi possono essere utilizzati e in quali circostanze il loro utilizzo è vietato, al fine di prevenire abusi o interpretazioni fuorvianti.

L'ambito di applicazione è esteso a tutte le organizzazioni che hanno ottenuto la certificazione del proprio sistema di gestione da CQA Certification, indipendentemente dallo schema normativo di riferimento (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018). Le regole contenute nel presente documento si applicano quindi a tutti i clienti certificati e rimangono valide per l'intera durata della certificazione, salvo casi di sospensione o revoca, nei quali l'uso dei loghi deve essere immediatamente interrotto.

Attraverso queste disposizioni, CQA Certification intende garantire che il riconoscimento derivante dalla certificazione sia comunicato in modo corretto e coerente, rafforzando l'integrità del sistema di accreditamento e la fiducia del mercato nei certificati rilasciati.

2. Regulatory references

[1] ISO/IEC 17021-1:2015, §8.3 “Reference to certification and use of marks”
[2] CQA Certification Management System Manual, Chapter. 8.3
[3] NAR-08 – Regole sull’uso del marchio di accreditamento e sul riferimento allo stato accreditato
[4] IAF MD 7:2023 – Harmonization of Sanctions and Dealing with Fraudulent Behaviour

2. Riferimenti Normativi

[1] ISO/IEC 17021-1:2015, §8.3 “Reference to certification and use of marks”
[2] CQA Certification Management System Manual, Chapter. 8.3
[3] NAR-08 – Regole sull’uso del marchio di accreditamento e sul riferimento allo stato accreditato
[4] IAF MD 7:2023 – Harmonization of Sanctions and Dealing with Fraudulent Behaviour

3. Terms and Definitions

[1] **Certification Badge:** Logo provided by CQA Certification certifying that certification has been achieved.
[2] **Accreditation Mark:** Logo issued by the Accreditation Body (NAH) to be used in accordance with specific rules of concession.
[3] **Misuse:** Any use of the badge that may be misleading, imply the extension of certification to products/services not included in the scope, or compromise the image of impartiality of the Body.

3. Termini e Definizioni

[1] **Badge di certificazione:** logo fornito dalla Certificazione CQA che attesta il conseguimento della certificazione.
[2] **Marchio di accreditamento:** logo rilasciato dall'Organismo di accreditamento (NAH) da utilizzare in conformità con specifiche regole di concessione.
[3] **Uso improprio:** qualsiasi utilizzo del badge che possa essere fuorviante, implicare l'estensione della certificazione a prodotti/servizi non inclusi nell'ambito di applicazione o compromettere l'immagine di imparzialità dell'Organismo.

This document is the property of **CQA Certification**. Any production, even partial, of the document is forbidden unless directly authorized.

[4] **Qualitative feedback:** suggestions, comments, or observations received from clients.

4. Allocation Criteria

The use of certification logos and accreditation marks is one of the most visible and immediately noticeable aspects of certification activity. Through these symbols, certified clients communicate to the market and interested parties the recognition obtained from CQA Certification, while the certification body and accreditation body protect their image and credibility.

For this reason, the correct application of logos cannot be left to free interpretation, but must follow precise and uniform rules, in line with international standards, the provisions of the accreditation body and the CQA Certification Management Manual. The operating rules set out here therefore have a dual purpose: on the one hand, to protect the integrity and recognisability of the marks; on the other, to prevent their misuse from misleading customers, consumers or other stakeholders.

The following chapter describes in detail the conditions of use, the applicable restrictions, the checks that CQA Certification carries out during surveillance and the possible sanctions in the event of misuse. This ensures consistent, transparent and respectful application of internationally agreed rules.

4.1 General Conditions

The use of certification logos provided by CQA Certification is permitted only to organisations that have obtained and maintained valid certification of their management system. The logos are a distinctive sign that certifies the successful completion of the audit process and formal recognition of compliance by the certification body; their use must therefore always be accurate and comply with the established rules.

Certified clients have the right to use the logos exclusively in the official forms and formats provided by CQA Certification at the time of certificate issuance and as indicated in chapter 4.5 of this document. The logos may be included in institutional documents and corporate communication materials, such as letterhead, business cards, information brochures, websites, company profiles or promotional publications. In these contexts, the logos serve to communicate to interested parties that the organisation has been certified, without however giving rise to misleading interpretations about the nature or extent of the recognition.
It is expressly forbidden to display the logos directly on products, packaging, labels or test certificates, in order to prevent the market from perceiving a product certification that does not fall within the scope of CQA Certification's activities. Similarly, it is not permitted to use the logos to indicate the conformity of specific processes or departments, unless expressly included in the scope of certification indicated in the certificate issued.
All use must be in accordance with the originals provided by CQA Certification: graphic modifications, colour variations, alterations in

[4] **Feedback qualitativo:** suggerimenti, commenti o osservazioni ricevuti dai clienti.

4. Criteri di assegnazione

L'uso dei loghi di certificazione e dei marchi di accreditamento è uno degli aspetti più visibili e immediatamente riconoscibili dell'attività di certificazione. Attraverso questi simboli, i clienti certificati comunicano al mercato e alle parti interessate il riconoscimento ottenuto dalla Certificazione CQA, mentre l'ente di certificazione e l'ente di accreditamento proteggono la propria immagine e credibilità.

Per questo motivo, la corretta applicazione dei loghi non può essere lasciata alla libera interpretazione, ma deve seguire regole precise e uniformi, in linea con gli standard internazionali, le disposizioni dell'organismo di accreditamento e il Manuale di gestione della certificazione CQA. Le regole operative qui esposte hanno quindi un duplice scopo: da un lato, proteggere l'integrità e la riconoscibilità dei marchi; dall'altro, impedire che il loro uso improprio induca in errore clienti, consumatori o altri soggetti interessati.

Il capitolo seguente descrive in dettaglio le condizioni d'uso, le restrizioni applicabili, i controlli che CQA Certification effettua durante la sorveglianza e le possibili sanzioni in caso di uso improprio. Ciò garantisce un'applicazione coerente, trasparente e rispettosa delle regole concordate a livello internazionale.

4.1 Condizioni generali

L'uso dei loghi di certificazione forniti da CQA Certification è consentito solo alle organizzazioni che hanno ottenuto e mantenuto una certificazione valida del proprio sistema di gestione. I loghi sono un segno distintivo che certifica il completamento con esito positivo del processo di audit e il riconoscimento formale della conformità da parte dell'organismo di certificazione; il loro uso deve quindi essere sempre accurato e conforme alle regole stabilite.

I clienti certificati hanno il diritto di utilizzare i loghi esclusivamente nelle forme e nei formati ufficiali forniti da CQA Certification al momento del rilascio del certificato e come indicato nel capitolo 4.5 del presente documento. I loghi possono essere inclusi in documenti istituzionali e materiali di comunicazione aziendale, quali carta intestata, biglietti da visita, brochure informative, siti web, profili aziendali o pubblicazioni promozionali. In questi contesti, i loghi servono a comunicare alle parti interessate che l'organizzazione è stata certificata, senza tuttavia dare adito a interpretazioni fuorvianti sulla natura o la portata del riconoscimento.
È espressamente vietato esporre i loghi direttamente su prodotti, imballaggi, etichette o certificati di prova, al fine di evitare che il mercato percepisca una certificazione di prodotto che non rientra nell'ambito di attività di CQA Certification. Allo stesso modo, non è consentito utilizzare i loghi per indicare la conformità di processi o reparti specifici, a meno che non siano espressamente inclusi nell'ambito di certificazione indicato nel certificato rilasciato.
Tutti gli utilizzi devono essere conformi agli originali forniti da CQA Certification: sono vietate modifiche grafiche, variazioni di colore,

This document is the property of **CQA Certification**. Any production, even partial, of the document is forbidden unless directly authorized.

proportions or insertions into backgrounds that could compromise legibility and uniformity are prohibited. This ensures the visual consistency and integrity of the certification body's image.
The general conditions described here form the basis for the correct and transparent use of the logos. They ensure that customers can promote their certification in a professional manner, while safeguarding the credibility and authority of the accredited certification system.

4.2 Usage of Accreditation Mark

The accreditation mark issued by **NAH** confirms that the certification activities carried out by CQA Certification are recognised at an institutional level and comply with international requirements. When used correctly, this symbol reinforces the credibility of the certificates issued and attests to the reliability of the accreditation system of which CQA is a part.

The use of the accreditation mark by certified clients is subject to particularly stringent rules. In fact, it cannot be used independently, but only in **combination with the CQA Certification logo** and always in reference to the management system certificate issued. Each use must clearly show the **certificate number** issued by CQA, so as to ensure traceability and transparency for interested parties.

The mark must not in any way be interpreted or presented as direct recognition of the client organisation by the NAH, as the only entity that issues certification is CQA Certification. Therefore, clients may only use the mark as a visual extension of the certification issued and never as an independent guarantee of compliance with regulatory requirements.

The use of the accreditation mark on products, packaging or accompanying documents is prohibited, as this could lead to the belief that the product itself has been certified. Similarly, it is not permitted to apply it to test reports, test certificates or any other technical documentation that falls outside the scope of the management system certification.

CQA Certification provides customers with official digital files of the mark and ensures that they comply with the graphic guidelines provided by the NAH. Any modification, colour alteration or adaptation that compromises its recognisability is not permitted.

Any updates or new versions of the mark are communicated directly by CQA through the **RdI-M-3-1 – Logo Files** template, so as to ensure that organisations always have the latest version.

Compliance with these rules is verified during surveillance and renewal audits. In the event of misuse, CQA Certification will apply the necessary corrective measures, which may include suspension or revocation of certification, in accordance with national (NAR-08) and international (ISO/IEC 17021-1, §8.3) provisions.

alterazioni delle proporzioni o inserimenti in sfondi che potrebbero comprometterne la leggibilità e l'uniformità. Ciò garantisce la coerenza visiva e l'integrità dell'immagine dell'organismo di certificazione.
Le condizioni generali qui descritte costituiscono la base per un uso corretto e trasparente dei loghi. Esse garantiscono che i clienti possano promuovere la loro certificazione in modo professionale, salvaguardando al contempo la credibilità e l'autorevolezza del sistema di certificazione accreditato.

4.2 Utilizzo del marchio di accreditamento

Il marchio di accreditamento rilasciato dal **NAH** conferma che le attività di certificazione svolte da CQA Certification sono riconosciute a livello istituzionale e conformi ai requisiti internazionali. Se utilizzato correttamente, questo simbolo rafforza la credibilità dei certificati rilasciati e attesta l'affidabilità del sistema di accreditamento di cui CQA fa parte.

L'uso del marchio di accreditamento da parte dei clienti certificati è soggetto a regole particolarmente rigorose. Infatti, non può essere utilizzato in modo indipendente, ma solo in **combinazione con il logo CQA Certification** e sempre in riferimento al certificato di sistema di gestione rilasciato. Ogni utilizzo deve riportare chiaramente il **numero di certificato** rilasciato da CQA, in modo da garantire la tracciabilità e la trasparenza per le parti interessate.

Il marchio non deve in alcun modo essere interpretato o presentato come un riconoscimento diretto dell'organizzazione cliente da parte della NAH, poiché l'unico ente che rilascia la certificazione è CQA Certification. Pertanto, i clienti possono utilizzare il marchio solo come estensione visiva della certificazione rilasciata e mai come garanzia indipendente di conformità ai requisiti normativi.

È vietato l'uso del marchio di accreditamento su prodotti, imballaggi o documenti di accompagnamento, in quanto ciò potrebbe indurre a credere che il prodotto stesso sia stato certificato. Allo stesso modo, non è consentito applicarlo a rapporti di prova, certificati di prova o qualsiasi altra documentazione tecnica che non rientri nell'ambito della certificazione del sistema di gestione.

CQA Certification fornisce ai clienti i file digitali ufficiali del marchio e garantisce che siano conformi alle linee guida grafiche fornite dalla NAH. Non è consentita alcuna modifica, alterazione del colore o adattamento che ne comprometta la riconoscibilità.

Eventuali aggiornamenti o nuove versioni del marchio vengono comunicati direttamente da CQA tramite il modello **RdI-M-3-1 – File del logo**, in modo da garantire che le organizzazioni dispongano sempre della versione più recente.

Il rispetto di queste regole viene verificato durante gli audit di sorveglianza e di rinnovo. In caso di uso improprio, CQA Certification applicherà le misure correttive necessarie, che possono includere la

This document is the property of **CQA Certification**. Any production, even partial, of the document is forbidden unless directly authorized.

4.3 Restrictions

The use of certification logos and accreditation marks is strictly regulated, as their incorrect use can lead to misunderstandings in the market and compromise the image of impartiality and credibility of both CQA Certification and the international accreditation system.

First of all, logos must never be altered in shape, colour or proportion. It is not permitted to redesign them, change their colour tones, distort them graphically or insert them into frames, backgrounds or combinations that compromise their visual identity. The only version permitted is that officially provided by CQA Certification via the **RdI-M-3-1 – Logo Files** template.

A further restriction concerns the field of use: logos may not be applied to products, packaging, labels, test certificates or test reports. This is because the certification issued by CQA relates exclusively to management systems and not to individual goods or services. The use of the logo in such contexts could in fact lead to the mistaken belief that the product has been certified, rather than the management system that generated it.

It is also prohibited to use the logos in such a way as to suggest that the certification extends to sites, activities or processes that are not included in the scope of certification formally stated in the certificate issued. All use must accurately reflect the limits and boundaries established in the scope of application approved by CQA.
Finally, logos may not be used during periods of **suspension** or following a **revocation of certification**. In such cases, the organisation is obliged to immediately remove all visual references, both from printed materials and digital channels.

Any continued use under these conditions is considered a serious violation and will result in the adoption of disciplinary measures by CQA Certification.

These restrictions ensure that the certification badge and accreditation mark remain transparent, accurate and consistent communication tools, thus safeguarding the reliability of the certification system and the integrity of the parties involved.

4.4 Control and Sactions

CQA Certification considers the correct use of certification logos and accreditation marks to be an integral part of the customer compliance monitoring system. For this reason, during periodic surveillance and renewal audits, auditors carefully verify that logos are used in accordance with established rules and that there are no cases of improper or misleading use.

The checks are not limited to paper documents or advertising materials made available during the audit, but also include digital

sospensione o la revoca della certificazione, in conformità con le disposizioni nazionali (NAR-08) e internazionali (ISO/IEC 17021-1, §8.3).

4.3 Restrizioni

L'uso dei loghi di certificazione e dei marchi di accreditamento è rigorosamente regolamentato, poiché un uso scorretto può causare malintesi sul mercato e compromettere l'immagine di imparzialità e credibilità sia della certificazione CQA che del sistema di accreditamento internazionale.

Innanzitutto, i loghi non devono mai essere alterati nella forma, nel colore o nelle proporzioni. Non è consentito ridisegnarli, modificarne le tonalità di colore, distorcerli graficamente o inserirli in cornici, sfondi o combinazioni che ne compromettano l'identità visiva. L'unica versione consentita è quella fornita ufficialmente da CQA Certification tramite il modello **RdI-M-3-1 – File logo**.

Un'ulteriore restrizione riguarda il campo di utilizzo: i loghi non possono essere applicati a prodotti, imballaggi, etichette, certificati di prova o rapporti di prova. Questo perché la certificazione rilasciata da CQA si riferisce esclusivamente ai sistemi di gestione e non a singoli beni o servizi. L'uso del logo in tali contesti potrebbe infatti indurre a credere erroneamente che il prodotto sia stato certificato, anziché il sistema di gestione che lo ha generato.

È inoltre vietato utilizzare i loghi in modo tale da suggerire che la certificazione si estenda a siti, attività o processi che non sono inclusi nell'ambito di certificazione formalmente dichiarato nel certificato rilasciato. Ogni utilizzo deve riflettere accuratamente i limiti e i confini stabiliti nell'ambito di applicazione approvato da CQA.
Infine, i loghi non possono essere utilizzati durante i periodi di **sospensione** o a seguito di una **revoca della certificazione**. In tali casi, l'organizzazione è tenuta a rimuovere immediatamente tutti i riferimenti visivi, sia dai materiali stampati che dai canali digitali.

Qualsiasi uso continuato in queste condizioni è considerato una grave violazione e comporterà l'adozione di misure disciplinari da parte di CQA Certification.

Queste restrizioni garantiscono che il badge di certificazione e il marchio di accreditamento rimangano strumenti di comunicazione trasparenti, accurati e coerenti, salvaguardando così l'affidabilità del sistema di certificazione e l'integrità delle parti coinvolte.

4.4 Controllo e sanzioni

CQA Certification considera il corretto utilizzo dei loghi di certificazione e dei marchi di accreditamento parte integrante del sistema di monitoraggio della conformità dei clienti. Per questo motivo, durante gli audit periodici di sorveglianza e di rinnovo, gli auditor verificano attentamente che i loghi siano utilizzati in conformità con le regole stabilite e che non vi siano casi di uso improprio o fuorviante.

I controlli non si limitano ai documenti cartacei o al materiale pubblicitario messo a disposizione durante l'audit, ma includono anche i

This document is the property of **CQA Certification**. Any production, even partial, of the document is forbidden unless directly authorized.

channels, such as websites and company social media, where logos are most frequently displayed. This monitoring activity aims to ensure that certification is communicated transparently and that interested parties receive accurate and unambiguous information.

If irregularities are detected, CQA Certification will open a **Non-Conformity** and request the client to immediately cease the incorrect use. At the same time, a deadline is set by which the organisation must demonstrate that it has removed all improper references and taken internal measures to prevent the violation from recurring.

If the client fails to remedy the situation within the agreed time frame, or in the event of a repeat offence, CQA Certification will apply the sanctions provided for by international and national regulations, in particular IAF MD 7 and NAR-08. These sanctions may include the temporary suspension of certification and, in the most serious cases, the permanent revocation of the certificate.

These provisions are intended not only to protect the image and credibility of CQA Certification, but also to protect the entire accreditation system, ensuring that the logos retain their value as symbols of trust and international recognition.

4.5 Models and Support

To ensure uniformity, recognisability and correct use of the logos associated with certification, CQA Certification provides customers with official files in digital format through the **RdI-M-3-1 – Logo Files** template. The use of logos is subject to specific graphic rules that define minimum dimensions and colour codes in order to preserve their visual identity and communicative integrity.
The main specifications for each logo are listed below:

canali digitali, come i siti web e i social media aziendali, dove i loghi sono più frequentemente visualizzati. Questa attività di monitoraggio mira a garantire che la certificazione sia comunicata in modo trasparente e che le parti interessate ricevano informazioni accurate e inequivocabili.

Se vengono rilevate irregolarità, CQA Certification aprirà una **Non Conformità** e richiederà al cliente di cessare immediatamente l'uso scorretto. Allo stesso tempo, viene fissato un termine entro il quale l'organizzazione deve dimostrare di aver rimosso tutti i riferimenti impropri e di aver adottato misure interne per evitare il ripetersi della violazione.

Se il cliente non provvede a porre rimedio alla situazione entro il termine concordato, o in caso di recidiva, CQA Certification applicherà le sanzioni previste dalle normative internazionali e nazionali, in particolare IAF MD 7 e NAR-08. Tali sanzioni possono comprendere la sospensione temporanea della certificazione e, nei casi più gravi, la revoca definitiva del certificato.

Tali disposizioni hanno lo scopo non solo di tutelare l'immagine e la credibilità di CQA Certification, ma anche di proteggere l'intero sistema di accreditamento, garantendo che i loghi mantengano il loro valore di simboli di fiducia e riconoscimento internazionale.

4.5 Modelli e supporto

Per garantire l'uniformità, la riconoscibilità e l'uso corretto dei loghi associati alla certificazione, CQA Certification fornisce ai clienti i file ufficiali in formato digitale tramite il modello **RdI-M-3-1 – File dei loghi**. L'uso dei loghi è soggetto a specifiche regole grafiche che definiscono le dimensioni minime e i codici colore al fine di preservarne l'identità visiva e l'integrità comunicativa.
Di seguito sono elencate le principali specifiche di ciascun logo:

Scheme	Min. Dimension *Min. Méret*	Colurs *Színek*				Font Type *Betűtípus*
		Colour *Szín*	Pantone *Színkód*	RGB	HEX	
ISO 9001	H min 15 mm	Blu	7699 C	46-95-127	#2e5f7f	Text: Font Calibri
		Black/Fekete	Black 0961 C	0-0-0	#000000	
ISO 14001	H min 15 mm	Green/Zöld	361 C	58-170-53	#3aaa35	Text: Font Calibri
		Black/Fekete	Black 0961 C	0-0-0	#000000	
ISO 45001	H min 15 mm	Red/Piros	485 C	228-31-19	#e41f12	Text: Font Calibri
		Black/Fekete	Black 0961 C	0-0-0	#000000	
Integrated	H min 15 mm	Petrol	323 C	0-120-120	#006666	Text: Font Calibri
		Black/Fekete	Black 0961 C	0-0-0	#000000	

This document is the property of **CQA Certification**. Any production, even partial, of the document is forbidden unless directly authorized.

NAH	H min 18 mm	Orange/Naranc-ssárga	1665 C	232-78-15	#e84e0f	Text: Font Ariel
		Red/Piros	485 C	228-31-19	#e41f12	
		Light Grey/Világosszürke	420 C	198-198-198	#c6c6c6	
		Dark Grey/Sötétszürke	Cool Gray 7 C	155-155-154	#9a9a9a	
		Green/Zöld Chiaro	376 C	149-193-31	#95c11f	
		Green/Zöld Scuro	361 C	58-170-53	#3aaa35	
		Black/Fekete	Black 0961 C	0-0-0	#000000	

5. Practical Examples

5. Esempi Pratici

ISO 9001:2015 - h. 15 mm l. 37 mm



ISO 14001:2015 - h. 15 mm l. 37 mm



ISO 45001:2018 - h. 15 mm l. 37 mm



ISO 9001:2015- ISO 14001:2015 - 45001:2018 - h. 15 mm l. 37 mm

